**38.04.01 ЭКОНОМИКА («ЭКОНОМИКА ФИРМЫ»)**

**Экономика фирмы**

1. Издержки производства и обращения. Их классификация.
2. Порядок определения рыночных цен на продукцию фирмы.
3. Рентабельность фирмы, ее виды.
4. Безубыточночность деятельности предприятия.
5. Основные средства фирмы. Показатели использования основных средств. Пути повышения эффективности использования основных средств.
6. Признаки оборотных средств фирмы.
7. Оборотные средства фирмы, их классификация. Показатели использования оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.
8. Нормирование оборотных средств.
9. Источники пополнения оборотных средств.
10. Трудовые ресурсы фирмы. Эффективность использования трудовых ресурсов фирмы.
11. Экономические показатели состояния и использования трудовых ресурсов фирмы.
12. Показатели выработки и трудоёмкости продукции фирмы.
13. Эффективное соотношение темпов роста выработки и средней заработной платы на фирме.
14. Инновационная деятельность на предприятии. Прямые и косвенные источники финансирования инновационной деятельности фирмы.
15. Прогнозирование деятельности фирмы.
16. Организация функционирования фирмы.
17. Банкротство фирмы, его причины и последствия.
18. Учетная политика фирмы как инструмент повышения эффективности ее деятельности.
19. Оценка влияния различных методов ведения учета на результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

**Управление инновациями**

1. Кластеры: понятие, влияние на конкурентоспособность национальной экономики.
2. Инновационная деятельность: цели, задачи, этапы. Фундаментальные исследования: содержание, особенности, функции.
3. Характерные особенности инновационной деятельности. Повышенный риск инновационной деятельности: причины, методы оценки
4. Цикличность инновационной деятельности: большие инновационные циклы и циклы Кондратьева (макроуровень). Инновационная деятельность и жизненный цикл товара (микроуровень).
5. Особенности коммерциализации инноваций. Отличие продвижения на рынок традиционных товаров от инновационных.
6. Формы научно-технического обмена, их характеристика. Субъекты инновационной деятельности.
7. Экономическая оценка эффективности средств, инвестируемых в производство научно-технической продукции.
8. Формирование и развитие рынка научно-технической продукции. Оценка мирового рынка научно-технической продукции: количественные и качественные изменения, состояние экспорта и импорта, страны0лидеры, формирование «региональных рынков» научно-технической продукции.
9. Продвижение инноваций на рынок. Особенности инновационного маркетинга. Разработка маркетинговой стратегии в зависимости от вида инноваций и стадий жизненного цикла.
10. Органы управления инновационной деятельностью специального назначения, их характеристика, выполняемые функции.
11. Малые инновационные фирмы и их эффективность. Комплексные инновационные организации. Научные организации, их классификация, влияние на инновационные процессы.
12. Инновационный проект: понятие, цели, задачи, структура. Виды и содержание инновационных проектов.
13. Оценка эффективности инновационных проектов.
14. Инновационная инфраструктура: цель и задачи создания, элементы, выполняемые функции. Инновационные центры, центры технологического трансфера.
15. Научно-технологические парки: структура, технология создания и эффективность функционирования. Ассоциации научно-технологических парков и инновационных центров.
16. Инновационные бизнес-инкубаторы: понятие, структура, выполняемые функции. Методы оценки эффективности их функционирования.

**Налоговая политика**

1. Основные категории и определения: налоги, сборы, плательщики, налоговые органы, преференции, объект, налоговая база и др.
2. Принципы налоговой системы РФ.
3. Инвестиционный налоговый кредит и условия его предоставления.
4. НПО, основные параметры.
5. Региональные налоги и сборы, особенности регулирования.
6. Транспортный налог, основные параметры.
7. Специальные налоговые режимы. Особенности применения.
8. Упрощенная система налогообложения. Выбор объекта налогообложения.
9. Упрощенная система налогообложения. Выбор объекта налогообложения.
10. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный налог для отдельных видов деятельности.
11. Влияние эластичности рынка на налоговое бремя фирмы.
12. Основные ставки главных налогов, уплачиваемых современным предприятием.
13. Льготы по налогам и сборам для организаций.
14. Инвестиционная и инновационная деятельность фирмы и налоговые преференции.
15. Налогооблагаемая база по налогам и сборам.
16. Концепция проведения налоговых проверок, сущность, главные цели.
17. Признаки налоговых нарушений и методы их устранения.
18. Признаки нарушений при расчете и уплате отчислений в ПФ РФ и ФСС РФ и другие фонды.

**Теория отраслевых рынков**

1. Коррекция цен товаров по времени.
2. Определение географически ограниченного рынка (критерии).
3. Рынок с доминирующей фирмой.
4. Факторы, определяющие структуру рынка.
5. Проблемы максимализации прибыли монополиста.
6. Способ установления цены монополистом.
7. Второе условие максимизации прибыли.
8. Нестратегические барьеры входа-выхода.
9. Отсутствие барьеров входа и теория квазиконкурентных рынков.
10. Конфликты между промышленной политикой и политикой поддержки конкуренции.

**Ценовая политика фирмы**

1. Рыночный подход к ценообразованию.
2. Ценообразование на разных типах рынка.
3. Выбор метода ценообразования на основе анализа безубыточности и обеспеченности целевой прибыли.
4. Учет информации при ценообразовании в рыночной экономике.
5. Установочные цены на новый товар.
6. Инициативное снижение или повышение цен. Реакция потребителей.
7. Установление цен на основе торгов.
8. Аукционные цены. Особенности установления.
9. Экспортная цена.
10. Методика формирования стоимости импортной продукции.
11. Определение цен на потребительские товары и услуги.
12. Методы государственного регулирования цен.
13. Методы определения рыночных цен.
14. Основные цели ценовой политики.

**Инвестиционный анализ**

1. Проблемы выбора ставки дисконтирования для оценки инвестиционных проектов.
2. Проблемы выбора горизонта планирования для оценки инвестиционных проектов.
3. Проблема учета инфляционных изменений при оценки эффективности инвестиционных проектов.
4. Методы оценки эффективности в условиях неопределенности.
5. Особенности расчета инвестиций в оборотный капитал.
6. Метод изолированной оценки влияния факторов на чистый дисконтированный доход. Анализ чувствительности проекта к изменению отдельных параметров.
7. Проблема формирования состава денежных потоков.
8. Оценка проекта по рентабельности.

**Бизнес-планирование**

1. Информационное обеспечение планирования.
2. Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса.
3. Источники финансирования бизнес-проекта.
4. Экспертиза бизнес-плана.
5. Современные информационные технологии, используемые в бизнес-планировании.

**ЗАДАЧИ**

**1.** Определить сумму приведенных (дисконтированных) эффектов в результате осуществления инвестиционного проекта фирмы по данным табл.:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Показатели | Шаги расчета (годы) реализации инвестиционного проекта | | | |
| 1. | Объем реализованной продукции, тыс. руб., с НДС |  | 12000 | 24070 | 30680 |
| 2. | Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб. | - | 8000 | 15000 | 18000 |
| В т.ч. амортизация, тыс. руб. | - | 700 | 1000 | 1110 |
| 3. | Налоги и другие отчисления, тыс. руб. |  | 900 | 1400 | 2700 |
| 4. | Норма дисконта | - | 0,15 | 0,15 | 0,15 |

**2.** Структура сметы затрат на производство характеризуется следующими данными, %:

сырье и материалы – 46

энергия – 12

топливо – 6

амортизация – 7

з/п – 24

прочие расходы – 5

Итого – 100

Объем валовой продукции – 960 млн. руб.

Уровень рентабельности продукции (к себестоимости) – 24%.

Определить материалоемкость продукции**.**

**3.** Выработка продукции в час составила 450 деталей. Трудоемкость продукции после внедрения новой технологии снизилась на 26%. Определить прирост выработки (%) после внедрения новой технологии.

**4.** Определить интегральный эффект, индекс доходности и срок окупаемости инвестиционного проекта фирмы по данным таблицы:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Показатели | Единицы измерения | 1-й год | 2-й год | 3-й год |
| 1. | Чистая прибыль, тыс. руб. | тыс. руб. | 280 | 320 | 650 |
| 2. | Амортизация, тыс. руб. | тыс. руб. | 150 | 170 | 180 |
| 3. | Капитальные затраты | тыс. руб. | 1200 | - | - |
| 4. | Норма дисконта | доли единицы | 0,3 | 0.2 | 0,1 |

**5.** В 1 квартале выработка продукции на одного работающего составила 248500 руб. на чел. Во втором квартале фирма планирует выпустить продукции также на сумму 38,521 млн. руб. и одновременно снизить численность работающих на 4 чел. Определить: выработку на одного работающего во втором квартале и планируемый прирост производительности труда (%).

**6.** За 2015-2016 гг. фирма достигла следующих показателей работы:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | 2016 г. | 2015 г. |
| Объем продукции, тыс. руб. | 160000 | 144000 |
| Численность работников, чел. | 40 | 30 |

Определите:

1) прирост продукции вследствие увеличения численности работающих (тыс. руб.);

2) прирост продукции вследствие увеличения производительности труда (тыс. руб.);

3) удельный вес прироста продукции за счет увеличения численности работников (%).

**7.** Расходы фирмы на единицу продукции в виде сырья и материалов = 25 руб., сдельный тариф = 13 руб./ед., удельные затраты э/энергии - 1,23 руб./ед. Первоначальная стоимость производственного оборудования = 1350 тыс. руб., его срок службы - 7 лет, вероятность бесперебойной работы оборудования - 85%, арендная плата за помещение – 15 тыс. руб./мес., управленческие расходы – 195 тыс. руб./ мес., прочие накладные расходы – 160 тыс.руб./год. Время работы оборудования в течение года 290 дней. Режим работы – 2 смены по 8 часов. Максимальная производственная мощность 630 шт. в час. Определить цену реализации единицы продукции, чтобы точка безубыточности была достигнута в конце года, если фирма использует ускоренный метод учета амортизации с удвоенной нормой износа.

**8.** На начало года стоимость ОПФ составила 25 млн. руб. В ноябре фирма приобрела станки на сумму 6 млн. руб., а 1 августа было ликвидировано оборудование на сумму 12,5 млн. руб., норма амортизации – 15 %. Объем реализации за год составил 14 млн. руб. Определите: а) среднегодовую стоимость ОПФ; б) сумму амортизационных отчислений за год; в) фондоотдачу; г) фондоемкость.

**9.** Ожидаемые результаты реализации инвестиционного проекта фирмы (новая технологическая линия) представлены в табл.:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Показатели | Единицы измерения | 1-й год | 2-й год | 3-й год |
| 1. | Выпуск продукции после освоения технологической линии | шт. | 9000 | 15900 | 23400 |
| 2.. | Оптовая цена единицы продукции, с НДС | руб./шт. | 234 | 202 | 165 |
| 3. | Себестоимость единицы продукции | руб./шт. | 163 | 140 | 134 |
| В т.ч. амортизация | руб./шт. | 16 | 11 | 7,8 |
| 4. | Налоги и другие отчисления | руб. | 250000 | 300000 | 330000 |

Определить сумму приведенных (дисконтированных) эффектов при норме дисконта 0,3

**10.** Рассчитать среднепостоянные, среднепеременные и среднеобщие затраты производства продукции фирмы.

Данные (за год):

сырье и материалы 344000 руб.

расходы на освещение 10050 руб.

транспортные расходы 13000 руб.

з/п управляющего персонала 778000 руб.

з/п сдельщиков 970000 руб.

стоимость оборудования 2850000 руб. (срок службы 7 лет), амортизация пропорциональная

аренда помещения 52000 руб.

объем выпуска 29860 шт.

Определить объем прибыли, полученной фирмой за год, если цена единицы продукции 730 руб.

**11.** В результате реконструкции цеха объем производства стали за месяц увеличился с 2 до 2,15 млн. т, себестоимость одной тонны стали снизилась с 30600 до 29590 руб. при неизменной цене стальных слитков 34700 руб./т. Объем капвложений в реконструкцию составил 800 млн. руб. Определить общую экономическую эффективность капитальных затрат и срок их окупаемости.

**12.** Наоснове имеющихся данных заполните таблицу до конца:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Стоимость зданий и сооружений, млн. руб. | Стоимость машин и оборудования, млн. руб. | Всего стоимость ОПФ, млн. руб. | Объем продукции, млн. руб. | Фондоемкость продукции, руб./руб. | Фондоотдача, руб./руб. |
| 1. | 54 | 40 |  | 132 |  |  |
| 2. | 18 | 54 |  |  | 0,85 |  |
| 3. |  | 52 |  | 138 |  | 1,08 |
| 4. | 56 |  | 253 |  | 0,97 |  |

**13.** Определите коэффициенты интенсивного, экстенсивного и интегрального использования станка в течение месяца при условии, что станок работал в 2 смены по 8 часов, количество рабочих дней в месяце – 25. Простои по причине ремонта составляют 8,2 % от режимного фонда времени, простои по различным организационным причинам – 20 часов 20 минут. Плановая трудоемкость одной детали – 1,4 часа. Фактически изготовлено в течение месяца 194 детали.

**14.** Определить производственную мощность цеха и коэффициент использования мощности*.* Количество однотипных станков в цехе - 130 ед. 31 августа установлено еще 24 ед., а к 1 ноября ликвидировано 6 ед. Число рабочих дней в году – 360, режим работы - 2 смены по 8 часов. Регламентированный процент простоев на ремонт оборудования – 7%, производительность одного станка – 9 дет. в час. Фактический выпуск за год составил 5,4 млн. деталей.

**15.** На основе имеющихся данных заполните таблицу до конца.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | О.Ф. | Первонач. стоимость, млн. руб. | Срок службы,  лет | Норма амортизации, % | Время эксплуатации | Ост. стоимость, млн. руб. | Отчислено в амортизац. фонд, млн. руб. |
| 1 | Станок | 0,45 | 8 |  | 5 |  |  |
| 2 | Здание |  |  | 2 | 16 | 42 |  |

**16.** Фирма производит и реализует за месяц 17800 шт. продукции по средней цене 280 руб./шт. Показатель эластичности *Эс* составляет 1,4. Себестоимость единицы продукции — 170 руб./шт. Соотношение между посто­янными и переменными затратами — 40:60. Фирма предполагает снизить цену на 15 руб./шт. Как снижение цены отразится на объеме продаж (выручке от реализа­ции) и на прибыли фирмы?

**17.** Выберите вариант с наибольшей нормой прибыли:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| вариант | Затраты на ед. продукции, руб. | Цена, руб. |
| а  б  в  г  д | 120  175  7  210  2030 | 140  260  12  285  2200 |

**18.** Заполните таблицу до конца:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Себестоимость единицы  продукции | Расчетная рентабельность, % | Удельная прибыль | Оптовая цена фирмы |
| 1. | 400 | 25 |  |  |
| 2. |  | 16,7 |  | 1100 |
| 3. | 7 |  |  | 14 |
| 4. |  | 19 | 78 |  |

**19.** Цена продажи одного изделия 15 руб., переменные затраты на производство составляют 13 руб./шт., постоянные затраты составили 140 тыс. руб. Какое минимальное количество изделий необходимо продать, чтобы фирма не имела убытков?

**20.** Определите емкость рынка молока в 2013 г. в деревне N, если фирмой ООО «Продукты» было реализовано молока в 2013 г. на сумму 288 000 рублей, а доля рынка данной фирмы составила 22%.

**21.** Определите емкость рынка молока в 2013 г. в г. N, если каждый житель города N покупал по 2 л молока каждые 5 дней в 2013 г., а численность населения г. N составляла 200 000 чел. в 2013 г. Принять 365 дней в году.

**22.** Произвести расчёт недостающих показателей*,* сделать выводы*.* Формулы расчёта показателей должны быть указаны*.*

|  |  |
| --- | --- |
| Показатели | Размер, руб. |
| 1.Имущество предприятия | 63200 |
| 2. Собственный капитал | 25400 |
| 3. Основные средства по первоначальной стоимости | 55980 |
| 4. Выручка от реализации (без НДС) | 3795 |
| 5. Расходы на производство | 2503 |
| 6. Валовая прибыль | 1292 |
| 7. Чистая прибыль | 923 |
| 8. Рентабельность имущества, % |  |
| 9. Рентабельность собственного капитала % |  |
| 10. Рентабельность основных средств, % |  |
| 11. Рентабельность продаж, % |  |

**23.** Фирма производит один вид продукции по цене 600 руб./ед. Переменные расходы на единицу продукции составляют 560 руб. Общая величина постоянных расходов – 840 тыс. руб. В результате роста накладных расходов общие постоянные расходы увеличились на 7%. Определить, каким образом увеличение постоянных расходов повлияет на величину критического объема производства (объем производства условно принимается равным объему реализации).

**24.** Функция средних переменных затрат имеет вид :AVC= 75+4Q постоянные затраты равны 120 единиц. Найдите значение общих затрат при выпуске 5 единиц продукции. (Q – количество выпущенной продукции).

**25.** Произвести расчёт недостающих показателей*,* сделать выводы*.* Формулы расчёта показателей должны быть указаны*.*

|  |  |
| --- | --- |
| Показатели | Размер, руб. |
| 1.Имущество предприятия | 64400 |
| 2. Собственный капитал | 26620 |
| 3. Основные средства по первоначальной стоимости | 55980 |
| 4. Выручка от реализации (без НДС) | 3988 |
| 5. Расходы на производство | 2675 |
| 6. Валовая прибыль | 1313 |
| 7. Чистая прибыль | 1002 |
| 8. Рентабельность имущества, % |  |
| 9. Рентабельность собственного капитала % |  |
| 10. Рентабельность основных средств, % |  |
| 11. Рентабельность продаж, % |  |

**26.** Средние общие затраты при производстве 6 и 7 кг продукции фирмы равны, соответственно, 10 руб. и 11 руб. Определите предельные затраты производства 7-го кг.

**27.** Заполните таблицу, если известно, что в 1 квартале объем производства составлял 50 изделий, во 2 квартале он увеличился на 10%, а в 3 квартале он увеличился на 30% по сравнению с 1 кварталом. Постоянные затраты не менялись и их общая сумма равна 700 рублей в каждом квартале, что составляет 10% от себестоимости продукции в 1 квартале, 8% от себестоимости продукции во 2 квартале и 7% от себестоимости продукции в 3 квартале. Цена продукции в 1 квартале – 250 руб., во 2 квартале – 270 рублей, в 3 квартале – 300 рублей.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Показатели | 1 квартал | 2 квартал | 3 квартал |
| 1. | Объем производства, шт. |  |  |  |
| 2. | Цена, руб. |  |  |  |
| 3. | Выручка, руб. |  |  |  |
| 4. | Постоянные затраты, руб. |  |  |  |
| 5. | Переменные затраты, руб. |  |  |  |
| 6. | Себестоимость продукции, руб. |  |  |  |
| 7. | Валовая прибыль, руб. |  |  |  |

**28.** Фирме необходимо изготовить 155000 деталей в год. При этом норма выработки на одного рабочего - 2 детали в час. Плановый коэффициент выполнения норм - 1,05. Фонд рабочего времени на 2015 год - 1900 ч. Определите нормативную численность рабочих, производящих данный вид деталей.

**29.** Рассчитайте, при каком объеме реализации продукции (в натуральном выражении) будет достигнута безубыточность деятель­ности фирмы, производящей и реализующей телефонные аппа­раты, исходя из следующих данных:

1. Цена одного телефонного аппарата - 1200 руб.;

2. Переменные издержки (заработная плата рабочим, стоимость комплектующих и т.д.) в расчете на одно изделие - 700 руб.;

3. Постоянные издержки -20 000 руб.

**30.** Оцените соотношение среднегодовых темпов роста стоимостной выработки и среднегодовых темпов роста средней заработной платы фирмы, а также определите цепные темпы роста всех показателей.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| Выручка, тыс. руб. | 3826 | 3836 | 3858 | 3878 |
| Численность работников, чел. | 86 | 86 | 88 | 90 |
| Средняя з/п, руб. | 12500 | 12900 | 13500 | 14200 |

енное бюджетное образователь